

Arbeiten an der Version 8 haben begonnen -Hosting-geschäft wächst weiter - cubedays mit Neuauflage



Vorwort

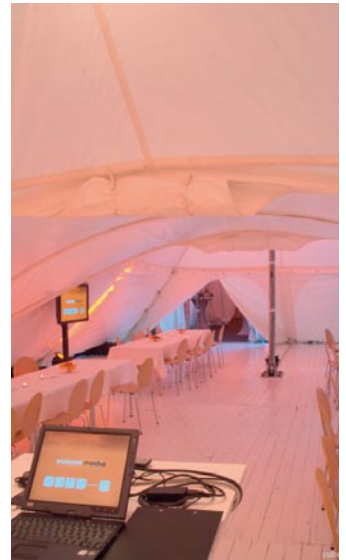
Das halbe Leben verbringt man damit zu warten. Man wartet auf ganz unterschiedliche Dinge. Auf die Bahn oder den Lottogewinn zum Beispiel. Wobei nicht klar ist, was davon aussichtsloser ist. Da man die andere Hälfte des Lebens statistisch gesehen verschläft, ist dies insgesamt eine sehr traurige Erkenntnis. Die Lufthansa hat deshalb eine Initiative gestartet, dem Warten den Schrecken zu nehmen. „Man erwarte eine Verspätung“, heißt es da jetzt. Das finde ich super, wiegt mich doch das unpersönliche „man“ sofort in Sicherheit. „Man sollte mal“ bedeutet übersetzt nichts anderes als „ich dachte Du machst das“, was am Ende meint, dass keiner was macht und alles bleibt wie es ist. Verbunden mit dem Prozess des Erwartens, generiert dies eine unbestimmte Unbekümmertheit, an deren Stelle man früher hyperventillierend Termine wegtelefonierte. Nur am Ergebnis müssen die Überflieger noch arbeiten. Ich kam real existierend zwei Stunden zu spät. Das hatte ich irgendwie nicht mehr erwartet.



Updates für Ruhr Nachrichten und Ringier Verlage rüsten auf V7 - Cobrands in der Schweiz

Die Arbeiten an der Version 8 haben bereits begonnen. Doch da dieses neue System frühestens Mitte kommenden Jahres erstmals ausgeliefert werden kann, haben zwei weitere Verlage nun den Umstieg auf das neueste Release der V7 beschlossen. Da sind zum einen die Ruhr Nachrichten aus Dortmund, die ihr bisheriges Onlineanzeigensystem nun im Bereich des Backoffice auf die generell neu erarbeitete V7 umstellen, um von der wesentlich besseren Performance, der optimierten Usability und dem gewachsenen Funktionsumfang zu profitieren. Zudem wird der Verlag auch den neuen Adfrend dieser

Versionsreihe zum Einsatz bringen. Der aktuellste der erfolgreichen Editorenreihe verfügt über eine deutlich erweiterte Funktionspalette. So können Bild-Elemente gedreht und gespiegelt werden. Das neue Bildbearbeitungstool ersetzt dabei inzwischen in seinem Umfang eine eigenständige Desktop-Installation. Auch Ringier in der Schweiz will nach einem ersten erfolgreichen Jahr mit unserem kompletten OAS das neue Backoffice nachrüsten. Zudem sollen die beiden Verlagstitel „heute“ und „cash daily“ jeweils ein Cobrand der Anzeigenannahme erhalten, die derzeit beim „blick“ im Einsatz ist.



cubedays2008: Wo bitte geht's zur Zukunft?

Mediennutzung soll der Schwerpunkt sein -Anwendertage werden integriert

Auch in diesem Jahr wollen wir Sie einladen, gemeinsam mit uns in der Abgeschiedenheit unseres cubedayscamp's über Zukunft nachzudenken. Vom 9. bis zum 12. September wird das Camp im Zschopautal geöffnet sein. Und in diesem Jahr werden wir uns für die Diskussionspanels inhaltlich verstärken.

Angefragt haben wir Referenten aus der Werbewirtschaft und dem Marketing. Sie alle haben eines gemeinsam: Den Blick auf einen Markt, der in den vergan-

genen Jahren Veränderungen und Umbrüche durchlebt hat. Sie alle forschen an der Frage, wie sich Mediennutzung verändern wird und was dies für die Ströme der Werbe-etats bedeutet.

Aller Voraussicht nach werden wir hierbei auch eine Premiere feiern und eine derzeit in Arbeit befindliche, deutschlandweite Studie zum Thema Jugend und Mediennutzung präsentieren können. Das entsprechende Institut hat seine Teilnahme mündlich zugesagt, wegen der lau-

fenden Studie aber noch um Verschwiegenheit gebeten. Ergänzt werden soll die Referentenliste durch Vertreter der Werbewirtschaft, die ihre Sicht auf den Markt darstellen sollen. Welche Produkte werden künftig die Werbebotschaften transportieren? Die cubedays2008 sollen dabei helfen, diese Fragen zu ergründen.

Um diesen Prozess nicht auf jene Tage vor Ort zu begrenzen, werden wir ab April unter www.cubedays2008.de in einem Blog damit beginnen,

sowohl die Themen anzudiskutieren als auch die Referenten vorzustellen.

Neben dem eigentlichen Zukunftskongress wollen wir in diesem Jahr auch die Anwendertage in den September und damit ins Camp verlegen. Grund hierfür ist das Ziel, hier bereits die ersten Blicke auf die neue V8 zu gestatten, die darüber hinaus zur ifraExpo in Amsterdam erstmals gezeigt werden soll. Anmeldungen für beide Veranstaltungen sind ab sofort möglich.

Virtuelle Einkaufsmeile: Redbull-Shop & Co im Rechenzentrum Chemnitz

evolver services kann Hosting- und Housinggeschäft erfolgreich weiter ausbauen

Es ist ein umkämpfter Markt und dennoch ein gutes Geschäft: Im Segment der Hosting- und Housing-Dienstleistungen ist ein harter Konkurrenzkampf entbrannt. Doch während vor allem die großen Anbieter mit standardisierten und vereinheitlichten

Massenprodukten punkten wollen, haben wir uns darauf spezialisiert, einen kompetenten und persönlichen Individualservice anzubieten. Mit Erfolg: Über 400 Server befinden sich inzwischen in der Obhut unserer Administratoren, die 7/24 die Systeme

betreuen und für den sicheren Betrieb Sorge tragen. Ein Modell, das sich nicht nur in der Medienwelt wachsender Beliebtheit erfreut.

Auch im Industriebereich konnten wir mit der commertools GmbH einen wichtigen Kunden gewinnen. Der

etablierte Anbieter von Shop-systemen hat uns im Rahmen der Kooperation bereits einige Shoppartner vermittelt. Mit dabei unter anderem der europäische Redbull-Shop und der Onlinestore des österreichischen Sportartiklers Burton.

Wo bitte geht's zur Zukunft? Ganz einfach!

Auf den **cubedays2008** vom **10. bis zum 12. September** 2008 und den **Anwendertagen 2008** vom **9. bis zum 10. September** 2008 im **Innovationcamp Hennersdorf/Sachsen.**

Anmeldung unter info@evolver.de oder +49 371 4000 370

Kontakt / Impressum:

evolver media GmbH & Co. KG
Leipziger Straße 44
09113 Chemnitz

Fon +49 371 / 4 00 03 70

Mail info@evolver.de