

WAZ Mediengruppe produziert mit Adfrend V7 - Neue Kunden für evolver services - evolver cube days 2007 als Branchen-Think Tank



Vorwort

Die zweite Runde hat begonnen. Nach Einführung des Projektmanagements, der Versionierung unserer Tools sowie der Umstellung auf ein Zielvereinbarungssystem, gehen wir nun den finalen Schritt. Von der Line-Produktion, die ein Projekt nach dem anderen abgearbeitet hat, wollen wir zur Manufaktur werden. Spezialistenteams arbeiten an Kernproblemen. Nicht nacheinander sondern gleichzeitig. Ein weiterer, sehr wichtiger Schritt, um die Qualität zu steigern und schneller zu werden. Damit wir für Sie da sein können, wenn Sie uns brauchen. Wir freuen uns darauf, für Sie noch besser zu werden.

Toske Franke

WAZ Mediengruppe setzt auf Adfrend V7 Systemumstellung bringt mehr Funktionalitäten

Die WAZ Mediengruppe hat als eines der ersten Verlagsunternehmen in Deutschland die interne Erfassung der gestalteten Anzeigen auf die neueste Version des Gestaltungstools Adfrend umgestellt. Das Medienhaus, das auch maßgeblich an der Entwicklung der neuesten Features beteiligt war, öffnet somit seinen Mitarbeitern den Zugriff auf eine ganze Reihe neuer Funktionen.

Der Adfrend V7, die führenden Editorlösungen im Segment der gestalteten Anzeigen in der deutschen Zeitungslandschaft, konnte mit diesem Versionssprung erneut einen gewaltigen Schritt in die Zukunft machen. So wurde der ohnehin umfangreiche Standard um Funktionen wie freie Drehung von Elementen, die Gruppierung von Textfeldern, das Arbeiten in verschiedenen Ebenen

etc. erweitert. Für eine webbasierte Browseranwendung wurde damit ein neuer Leistungsstandard definiert, der sich von denen ungleich teurerer Desktop-Anwendungen nunmehr nicht mehr unterscheidet.

Die WAZ Mediengruppe nutzt die Applikationen des Hauses evolver bereits seit drei Jahren. Neben der Annahme von Anzeigen via Webportal werden die Editorlösungen bereits sehr lange für die interne Produktion eingesetzt.

Rund 700 Arbeitsplätze greifen hier auf die Applikationen zu. Durch die intensive Nutzung der Systeme entwickelte sich die WAZ Mediengruppe somit zu einem der maßgeblichen Entwicklungspartner unseres Hauses. Eine Zusammenarbeit, die für beide Seiten dienlich ist.

Von der Line-Produktion zur spezialisierten Manufaktur Part II der Orgaprojekte hat begonnen

Oft haben wir in den vergangenen Jahren über Veränderungen gesprochen. Vieles haben wir bewegt. Wir haben ein sehr gutes Projektmanagement eingeführt, wir haben Versionierungen vorangetrieben und nun wollen wir den letzten und entscheidenden Schritt gehen.

Die konsequente Modularisierung der Applikationen soll nun auch sozusagen in der Produktion Niederschlag finden. Arbeiten wir derzeit noch in kleinen Teams die Projekte linear ab, so werden wir künftig diese Projekte parallel durch einzelne Expertenteams bearbeiten.

Grundlage für eine solche Arbeitsweise ist die Schaffung der nötigen Organisationsstruktur, die Entwicklung von Standardmodulen und die Einführung einer absolut wasserdichten Versionskontrolle. Dies alles werden wir in den

kommenden Monaten anpacken. Die Strukturen haben wir geschaffen. Die Teams sind gebildet, Teamleiter entsprechend bestellt.

Nun arbeiten wir am Fahrplan für die Entwicklung der zentralen Module und der damit verbundenen Einführung der Versionskontrolle. Wenn alles planmäßig verläuft, werden wir noch in diesem Jahr die ersten Projekte nach diesem System umsetzen können.

Ziel des Projektes ist die Sicherung und Steigerung der Qualität durch den Aufbau von Spezialistenteams. Zudem sollen Neuentwicklungen besser gesteuert und der Supportaufwand gesenkt werden.

Alles in allem sollen Sie davon profitieren. Von kürzeren Projektlaufzeiten und schnelleren Reaktionszeiten. Das Projekt soll 2008 abgeschlossen sein.



Neue Kunden für die Services Geschäft wächst

Wie die Mutter, so die Tochter, heißt es im Volksmund. Was dort nicht immer stimmt, scheint bei der evolver group zu funktionieren, denn: auch die evolver services freut sich über ein gutes Umsatzplus.

Neben den Westfälischen Nachrichten haben sich auch die Ruhr Nachrichten für den Bereich der Nachbearbeitung von Anzeigen entschieden. Zudem sind im Bereich der Dienstleistungen die Zuwächse beträchtlich. Neben der Frankfurter Rundschau, der FAZ und der WAZ Mediengruppe nutzen auch Verlage aus Österreich und der Schweiz die Angebote im Bereich der Serverwartung, der Administration und dem Hosting und Housing.

Zudem laufen Verhandlungen mit einem Provider, dessen Dienstleistungsbereich mit zu übernehmen. Ende Mai wird sich dies entscheiden.

cube days 2007: See the beduin fires at night Neues Workshop-Konzept soll Plattform für die Branche werden

Sie sind doch schon ein bisschen legendär. Die Workshops der evolver group haben die letzten Jahre die Besucher fasziniert. Wachsende Teilnehmerzahlen bestätigen dies. Nun wollen wir einen Schritt weiter gehen. Mit den cube days 2007 läuten wir eine neue Ära der Workshops ein.

Schon in der Vergangenheit haben wir nie eine Ver-

kaufsveranstaltung aus den Workshops gemacht. Im Vordergrund stand immer der Gedankenaustausch mit Ihnen, unseren Kunden oder auch (noch) nicht Kunden.

Diesen Gedanken wollen wir ausbauen. Im angenehmen Rahmen wollen wir der Think Tank der Branche werden. Eine Plattform, auf der Zukunft gedacht und gemacht wird. So laden wir in die-

sem Jahr am 13. und 14.9. zu einem ungewöhnlichen Treffen. In den Original-Beduinenzelten, die für unsere WM-Helden als Chillout-Zone gebaut wurden, werden wir mitten im Nichts den Abstand zum Alltag herstellen, den es braucht, um freidenken zu können. Wir hoffen, Sie sind dabei. Hotelorder und Teilnahmewunsch bitte an info@evolver.de senden.

Verstärkung im Adfrend-Team

Das Team erhält charmante Verstärkung: Mit Lydia Niedner startet eine junge Diplomandin des Fraunhofer Institutes in unser Unternehmen. Die Ingenieurin für Medientechnologie soll den Adfrend-Bereich verstärken.



Am **18. - 19. Juni** laden wir zu den **ANWENDERTAGEN** nach Chemnitz ein. Im **FORSTHAUS GRÜNA** bieten wir die Gelegenheit zum Austausch mit unserer Entwicklungsabteilung. Achtung! Die Kapazitäten sind begrenzt. Frühbucher melden sich einfach unter **0371 4000 370** oder unter **info@evolver.de**. Wir kümmern uns dann um den Rest.

Kontakt / Impressum:

evolver media GmbH & Co. KG
Leipziger Straße 44
09113 Chemnitz

Fon +49 371 / 4 00 03 70

Mail info@evolver.de