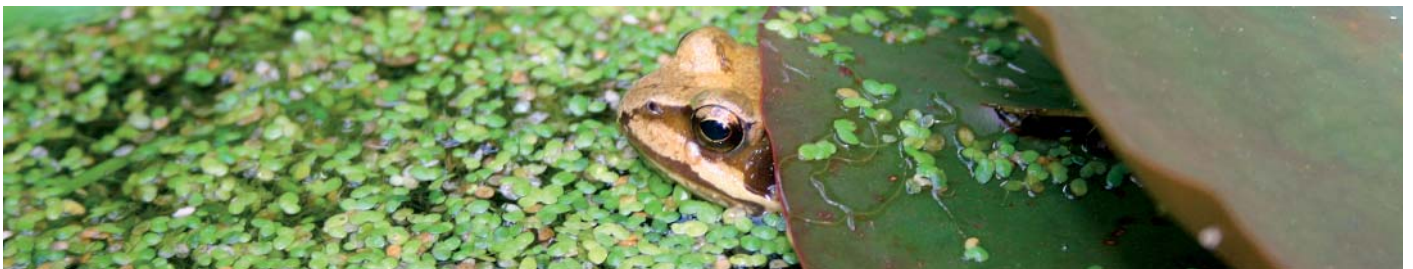


General-Anzeiger Bonn kauft V7 - WAZ setzt auf digitales Musterbuch - Westfälische Nachrichten starten Portal - evolver goes Irland



Vorwort

T-COM streikt und keiner hat es gemerkt, oder? Seit Wochen versuche ich, einen DSL-Anschluss zu bekommen. Mal soll es gehen, dann wieder nicht. Derzeit weiß keiner, was nun stimmt. Jeder Anruf ein anderer Mitarbeiter. Alle ahnungslos. Das war bereits vor dem Streik so. Nun, während des Ausstandes kam Fahrt in die Sache. Ein Servicemann war da. Nun ist mein Nachbar auch offline und guter Rat Pink. Und mir stellt sich die Frage, warum man eigentlich streikt. Um den Servicebereich outsourcen zu können, müsste man einen haben. Keine Gefahr also für den rosa Riesen, oder?

Der General-Anzeiger Bonn wechselt auf V7 Zeitungshaus bestellt Update auf neueste Version

Sie waren mit die ersten Kunden unseres Hauses. Und so ist es nicht verwunderlich, dass die Kollegen vom General-Anzeiger Bonn auch diesmal als eines der ersten Häuser ihr System auf die neueste Version 7.0 updaten.

Das Ganze ist weit mehr als ein Update. Da die Codes der Produkte nicht mehr allzuviel gemeinsam haben, erhalten die Bonner nunmehr ein neues System. Getauscht werden der Adfrend, der mit der Version 7.0 nun eine ganze Reihe an Mehrfunktionen an Bord hat, sowie das Backoffice, das in der Version 7.0 nun mit einer komplett überarbeiteten Usability, einer nochmals verbesserten Performance und ebenfalls mit einem Mehr an Funktionalitäten glänzt.

Durch die modulare Entwicklung unserer neuen Tools ist es möglich,

die Ablösungsprozesse sowohl von Aufwand als auch Projektzeit übersichtlich zu gestalten. Zudem ist es so auch möglich, im Rahmen dessen die individuellen Anpassungen des Altsystems in die neue Version technologisch zu integrieren.

Als Extrafunktion wird das Team vom General-Anzeiger einen Workflow für das Handling von Aktionsanzeigen erhalten. Hier wird den Kunden das Schalten von Aktionsanzeigen im Frontend erleichtert. Da bei Aktionen in der Regel Ausgaben, Rubriken und Termine feststehen, können solche Angebote dann im Backoffice so gepflegt werden, dass die Kunden im Frontend direkt in den Gestaltungseditor einspringen können, ohne die feststehenden Bereiche der Annahme durchlaufen zu müssen.

www.ga-bonn.de

WAZ Mediengruppe setzt nun auf das digitale Musterbuch

Mit wenig Aufwand immer aktuell

Die WAZ Mediengruppe in Essen hat ein neues evolver-Feature in Betrieb genommen: Das digitale Musterbuch, ein Zusatztool unserer Systeme, wird nun die Erstellung von Musterbüchern zunächst für den Trauerworkflow erheblich erleichtern.

Das Prinzip ist sehr einfach. Alle Muster, die in unseren Systemen gepflegt werden, werden dort kategorisiert in Datenbanken abgelegt. Die Mitarbeiter des Verlages steuern auf diese Weise, welche Muster in welchen Rubriken in den Portalen, aber auch bei der internen Erfassung von Anzeigen als Vorlagen genutzt werden dürfen und von wem.

Diese Kategorisierung macht sich auch das Musterbuch zu nutze. Für die Mitarbeiter ist es möglich, per Klick in wenigen Minuten alle Muster einer bestimmten Rubrik in

ein vordefiniertes Layout fließen zu lassen. Dieses wird in ein druckfähiges PDF-Dokument verwandelt, das automatisch noch Deckblatt und Abschlusseite erhält und so ein perfektes Musterbuch ergibt.

Neben den Mustern, die entsprechend ausgezeichnet in die Seiten integriert werden, kann das neue Musterbuch natürlich auch mit Logos und Gestaltungselementen wie Trauersprüchen etc. ergänzt werden. Auch diese können automatisch in das Layout eingesteuert werden.

Zusätzlich ist es zudem möglich, kundenindividuelle Muster zu integrieren. So können beispielsweise Bestatter ein auf sie zugeschnittenes, individuelles Musterbuch erhalten. Ein zusätzlicher Service. Damit ist die Aktualisierung solcher Musterbücher nunmehr kein Problem mehr.



Ein neues Gesicht in der Menge

Westfälische Nachrichten starten Portal

Alles neu macht der Mai! So auch bei den Westfälischen Nachrichten, die mit einem komplett neuen Portal in den Frühling starten.

Wir gratulieren und freuen uns über einen weiteren Kunden, der neben unseren Onlinenzeigenlösungen nun auch die neueste Version unseres Contentmanagements und unseres Onlineredaktionssystem im Einsatz hat.

Neben der Frankfurter Rundschau, der Neuen Westfälischen und der Magdeburger Volksstimme nunmehr der nächste große Verlag, der auf eine Komplettlösung setzt.

Neben dem klassischen Launchprojekt waren wir hier über die evolver services mit diversen begleitenden Maßnahmen wie Verkaufsschulungen etc. unterstützend tätig. Wir wünschen viel Erfolg!

Òla Dublin: Heiße Tage in Portugal bringen uns nach Irland

Tolle Präsentationen auf Konferenzen in Lissabon und bei der ifra in Darmstadt

Es sieht so aus, als würden unsere Wege künftig noch ein ganzes Stück länger und unsere Kalender noch ein wenig voller werden.

Bei Präsentationen in Lissabon, anlässlich der internationalen Jahrestagung der ICMA und in Darmstadt, anlässlich des jährlich stattfindenden Workshops zum Thema Anzeigensysteme, hat evolver einmal mehr augenscheinlich

eine gute Figur machen können. Das Interesse jedenfalls war groß.

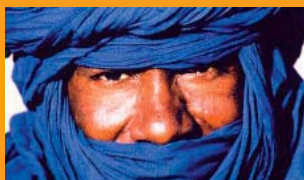
Die Folge sind nun konkrete Präsentationen in England, Irland und Portugal. Dazu natürlich auch noch Termine in einigen deutschen Häusern. Überrascht hat uns diese Entwicklung prinzipiell nicht. Bereits auf der letzten Messe in Amsterdam zeichnete sich die internationale Nachfrage

ab. Was uns überraschte, ist die Häufung der Anfragen, die unseren Aktionsradius über Österreich, die Schweiz und Ungarn hinaus nun innerhalb von drei Wochen erheblich erweitert.

Vor allem sind auch im Ausland unsere Anzeigenlösungen gefragt und einmal mehr haben wir gemerkt, dass entgegen unserer eigenen Wahrnehmung die

europäischen Kollegen den deutschen Markt stark beobachten und sich ein Stück auch hier orientieren.

Eine Erkenntnis, die sich auch in unserer Umsatzentwicklung manifestiert. In 2006, dem ersten Jahr mit nennenswerten Auslandsaktivitäten, konnten wir bereits rund 15 Prozent unseres Umsatzes dort generieren. Tendenz ganz sicher steigend.



Am 13. - 14. September laden wir zu den **EVOLVER CUBE_DAYS 2007**. Unter dem Slogan **SEE THE BEDUIN FIRES AT NIGHT** werden wir das ungewöhnlichste Brainstorming des Jahres starten. Sind Sie dabei? **0371 4000 370** oder unter **info@evolver.de**.

Kontakt / Impressum:

evolver media GmbH & Co. KG
Leipziger Straße 44
09113 Chemnitz
Fon +49 371 / 4 00 03 70
Mail info@evolver.de