

Ein erfolgreiches Jahr geht zu Ende - Wachstum geht ungebrochen weiter - Zielvereinbarungsmodell soll Entwicklung sichern



Trojanisches Pferd für ein bisschen Nachdenklichkeit

Weihnachtsaktion verwandelt Geschenke in diesem Jahr in kleine Hilfspakete für ein Kinderheim

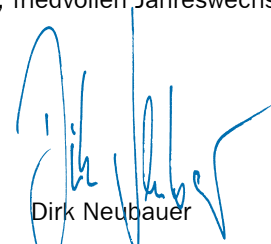
Mit Geschenken ist das so eine Sache. Was einem schenken, der schon so gut wie alles hat? Wer von uns hat nicht schon so gut wie alles, was er zum Leben braucht? Wir haben in diesem Jahr lange nachgedacht, wie wir diese Frage beantworten und haben die richtige Lösung gefunden. Wir schenken Ihnen in diesem Jahr ein Stück von dem, was wir alle gelegentlich brauchen. Ein Stückchen Hilfe, verpackt in einen Mix aus Nachdenklichkeit, Wärme und auch Freude.

Wenn Sie in diesem Jahr unseren X_MAS_CUBE auspacken, dann werden Sie ein Räucherhäuschen vorfinden. Und dieses ist alles andere als gewöhnlich. 50 Kinder des Chemnitzer Kinderheims „Indira Gandhi“ haben dafür gesorgt, dass

jedes dieser Häuser einen individuellen Anstrich erhält. (siehe nächste Seite). Im Gegenzug erhalten die kleinen Künstler eine Spende in Höhe von 2.000 EUR. Eine Spende, die die Mannschaft von evolver media bereitgestellt hat. So sagen wir im Namen des gesamten Teams der evolver media group, aber in diesem Jahr auch im Namen unserer 50 Nachwuchskünstler Danke für die vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit. Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien Gesundheit, Glück und ein bisschen Zeit, sich über unserer kleinen Hilfs-Trojaner zu freuen. Wir freuen uns auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit und wünschen Ihnen ein gesegnetes Weihnachtsfest und einen guten, friedvollen Jahreswechsel.


Torsten Gramann


Mathias Möckel


Dirk Neubauer



„Einen Tannenbaum mit Lichterkette“

Bescheidene Wünsche und viel Spaß beim Basteln im Kinderheim

Die Lichterkette im Eingangsbereich des flachen Plattenbaus strahlt tapfer gegen das Grau von Treppenhaus und Dezemberwetter an. Draußen stürmt es viel zu warm auf Weihnachten zu. Familienzeit. Eigentlich.

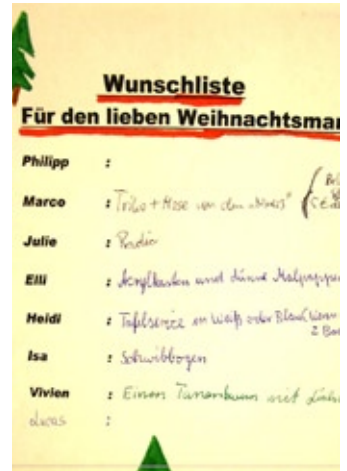
Nicht hier. Fürstenstraße, sagt die Adresse. Der flache und sanierte Plattenbau, der sich zwischen anderen Plattenbauten duckt, beherbergt das Kinderheim „Indira Gandhi“. Mit Außenstellen in der ganzen Stadt zählt die Einrichtung 50 Kinder. Die, die hier wohnen haben zwar ein Heim, meist

aber kein Zuhause mehr. Ihre Familien waren mit ihrer Betreuung überfordert, heißt es. Einige wurden geschlagen. Andere sind behindert. Wie auch immer. Sie sind hier gelandet. Im Heim. Lukas, Heidi, Vivian und all die anderen.

Ein Lachen schallt aus dem Gruppenraum. Absender ist Lucas (6). Er sieht aus wie Harry Potter und ist gerade dabei sein drittes Häuschen zu bemalen. „Machst Du Fotos?“, fragt er. „Dann knipp mal, wie ich male.“ Ich knippe und denke, dass der Kleine nur ein Jahr älter als mein

Jüngster ist. Die anderen verdrehen ein bisschen die Augen. „Der nervt“, sagt Philipp (17). „Aber nur ein bisschen.“ Alle malen weiter. Es macht Spaß und ist Abwechslung.

An einem Schrank hängt der Wunschzettel der Gruppe. Julia möchte ein Radio. Vivian einen Tannenbaum mit Lichterkette. Bescheidene Wünsche weit weg von Nintendo und Co. Elli wünscht sich Acrylfarben. „Kann ich die restlichen Farben behalten?“, fragt Sie deshalb. Ja, klar. Als wir raus sind wissen wir: Hier ist die Spende sehr gut aufgehoben.



Bescheidene Wünsche: Elli wünscht sich Acrylfarben, Isa einen Schwibbogen und Vivian einen Tannenbaum mit Lichterkette. Die Kinder des Heimes „Indira Gandhi“. Fotos: Theo

Mit klaren Zielvereinbarungen motivieren

Gehaltsmodell soll Wohlbefinden der Mitarbeiter und Qualität sichern

Das neue Jahr wird bei evolver media mit einer grundlegenden Änderung beginnen. Nach inzwischen sechs Jahren wird das bisherige Mitarbeiter-Beteiligungsmodell grundlegend verändert.

Wurden bisher pauschale Ergebnisbeteiligungen an die Projektgruppen vergeben, werden künftig individuelle Zielsetzungen entscheidend sein. Statt der 5%igen Beteiligung am jeweiligen Projektumsatz, die bisher an die ins Projekt involvierten Mitarbeiter ausgeschüttet wurde, werden diese Zahlungen nunmehr zu einen

Hälfte in einen Prämienpool einfließen. Die andere Hälfte wird ab Januar im Umlageverfahren auf das derzeitige Garantiegehalt aufgeschlagen, was einer Gehaltserhöhung gleich kommt.

Mit dem Prämienpool soll dann künftig nicht die Gruppenarbeit, sondern die Weiterentwicklung jedes einzelnen Mitarbeiters motiviert werden. In Zielvereinbarungsgesprächen zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitern werden zu diesem Zweck im Dezember individuelle Ziele für das kommende Jahr definiert. Diese

reichen von der Steigerung der Qualität der geleisteten Arbeit bis hin zu persönlichen Qualifizierungsfragen. An das Erreichen der Ziele wird dann die Zahlung einer Zielvereinbarung geknüpft, die am Ende des jeweiligen Jahres ausgeschüttet werden kann.

Das Erreichen der Ziele wird durch regelmäßige Mitarbeitergespräche zur Standortbestimmung sowie durch das seit 2005 existierende und durch die Firma finanzierte Fortbildungsprogramm unterstützt. Das Ziel ist die bessere Förderung jedes Einzelnen.

NEWS&FACTS

Wieder sind zwei Verlage mit evolver-Lösungen gestartet: **Die Glocke** veröffentlicht nun ihre Anzeigen im Online-Portal über unsere Technologie. Die **Ruhr Nachrichten** haben die beiden Angebote Münsterland-Immo und Münsterland-Auto gestartet. Mehr Infos im Januar Newsletter.

Kontakt:

evolver media GmbH & Co. KG
Leipziger Straße 44
09113 Chemnitz
Fon 0371 / 4 00 03 70
Mail info@evolver.de