

## Erfolgreichste ifraExpo seit Jahren - Mitarbeit im ifra Forschungsprojekt „Where News?“ - evolver services mit neuen Angeboten



### Vorwort

Es ist manchmal komisch mit der Wahrnehmung. Da kämpft man jahrelang für die Anerkennung des ominösen digitalen Irgendwas namens Internet als ernst zu nehmendes Medium und reist wie ein Wanderprediger durch die gedruckte Republik. Und dann das: Langjähriger Kunde plant großes Webportal und fragt uns, ob wir nicht jemanden kennen würden, der sowas machen kann. Tiefschlag 8,9,10 Aus! Ähm? Vielleicht wir? Antwort: Achso! Ich hatte Sie als Verlagdienstleister bereits im Print verortet. Also: Nicht, dass uns das nicht stolz machen würde. Im Gegenteil. Aber, um Wiederholungen vorzubeugen an dieser Stelle ein klares Votum: Wir lieben Zeitungen und Verlage, aber wir können auch anders!

## Branchenmesse toppt alle Erwartungen

Seit vier Jahren nimmt die evolver media an der ifraExpo teil, doch noch nie war eine Messe so erfolgreich wie diese. Mit über 20 konkreten Projektanbahnungen und zwei Vertragsabschlüssen direkt vor Ort war die Show in Amsterdam mehr als nur eine Leistungsschau. Sie war eine Standortbestimmung. Natürlich lagen die Schwerpunkte in diesem Jahr wieder im Bereich des Onlineanzeigenmanagements und der Anzeigenannahme via Web. Hier hatten wir mit der brandneuen Version 7.0 unseres Gesamtsystems auch eine echte Innovation am Markt zu präsentieren. Neue Funktionen im Adfrend, dem Tool für gestaltete Anzeigen wurden ergänzt mit

einem ebenfalls vollkommen neu gestalteten Backoffice, das in der Erstanwendung das Rückrat des neuen FAZJob.Net bildet.

Was uns jedoch besonders freut war der Umstand, dass die evolver Gruppe, zu der seit Anfang Januar auch die evolver services gehört, zunehmend auch als Kompetenzträger in anderen Bereichen gesehen wird. Technische Dienstleistungen wie Hosting, Housing und Überwachung aber auch der gesamte Bereich des Contentmanagements sind ebenso inzwischen gefragte Leistungen wie auch die Strategieberatung, die wir losgelöst von unseren Systemlösungen anbieten. Ein, wie wir finden, tolles Ergebnis. @ www.evolver.de



**Großer Andrang in Amsterdam: Viele gute Gespräche mit interessanten Partnern.** Foto: Theo

# „Where News?“ Wo neue Märkte wachsen

evolver media arbeitet in Expertengruppe des ifra Forschungsprojektes

Seit März diesen Jahres läuft das ifra-Forschungsprojekt „Where NEWS“ zur Zukunft der Nachrichtenmedien. Die auf mindestens drei Jahre angelegte Forschungsinitiative hat ein Volumen von über einer Million Euro und soll Potenziale und neue Businessmodelle für Zeitungen aufzeigen. In einer der Expertengruppen arbeitet nun auch evolver media mit. Kernziel von „Where NEWS?“ ist es zu ermitteln, wie sich die Mediennutzung über die nächsten fünf, zehn und fünfzehn Jahre verändern wird und welche Konsequenzen dies auf die Medienmärkte haben könnte.

Bei der Forschungskomponente geht es insbesondere dar-

um, Antworten auf folgende Fragen zu finden. Wie wird sich die Gesellschaft entwickeln? Wie werden sich Medien- und Kommunikationstechnologien entwickeln? Wie werden sich



Medienkanäle und Märkte verändern? Wie wird sich dies alles auf das Verhalten der Mediennutzer auswirken?

Die Arbeit wird mit drei weiteren Teilprojekten untersetzt, die im Verlauf des Jahres be-

gonnen haben und sich mit den Bereichen Gesellschaftsentwicklung, Technologie und die Entwicklung von Medienmärkten befassen. Auch deren Ergebnisse werden, wie auch die Ergebnisse des Gesamtprojektes, in einer Berichtsserie veröffentlicht.

Für evolver media ist die Mitarbeit in dieser Expertengruppe ein wichtiger Schritt, öffnet sich hier doch der Zugang zu Informationen aus internationalen Märkten und Forschungsergebnissen zu den einzelnen Schwerpunkten. Zudem werden Entwicklungen wie Web 3.0 diskutiert. Ein Bereich, der für die Entwicklung der Medien mehr als spannend sein dürfte.



## Neue Köpfe

Der Diplom-Wirtschaftsinformatiker Ronny Hartenstein (Foto oben) verstärkt seit Oktober die Back- und Frontoffice-Entwicklung.



Zweiter Neuzugang ist Marcel Knothe. Der Diplom-Wirtschaftsingenieur aus Dresden ist seit September im Unternehmen als einer von drei Projektmanagern tätig.

## Service-Tochter mit neuen Angeboten

Nun auch Hosting, Housing und Strategieberatung als Felder eröffnet

Nach einem fulminanten Start im Januar diesen Jahres hat die evolver services nun ihr Angebotsportfolio erweitert. Neben den Serviceleistungen wie der Anzeigennachbearbeitung werden nun auch technische und strategische Produkte angeboten.

Naheliegender Geschäftsfeld war hierbei die Übernahme von Hosting und Housingleistungen. Gemeinsam mit einem starken Partner können wir hier den Service eines vollredundanten und hochsicheren Rechenzentrums anbieten.

Durch die effiziente Planung ist es uns hier gelungen, ein Angebot zu entwickeln, das in Preis und Leistung nahezu konkurrenzlos ist. Von der Konzeption und Planung der richtigen Technik und Technologie, über die Beschaffung der Technik, bis hin zum Vollbetrieb der Systeme und deren Überwachung 24/7, kann hier alles geleistet werden. Und: Mit der Frankfurter Rundschau gelang es uns be-

reits, den ersten großen Kunden zu gewinnen.

Ein weiteres, sehr interessantes Angebot haben wir im Bereich der strategischen Beratung entwickelt. Allerdings verfolgen wir hierbei nicht die klassische Beratungsschiene. Im Gegensatz zu anderen Angeboten der Branche,

### evolver services

wollen wir unsere Kunden bei der Entwicklung neuer Produkte ganzheitlich unterstützen: Von der Entwicklung der Idee, bis hin zum laufenden Regelbetrieb.

Die Bandbreite der Leistungen reicht dabei von der Findung von Produkten und Geschäftsmodellen in Print und Web, über die Businessplanung, bis hin zur Erarbeitung von Teamstrukturen und Workflows.

Doch dies ist nicht alles. Zudem leisten wir Anschubhilfe und begleiten das Projekt bis hin zum realen Betrieb.

Warum? Weil wir zum einen glauben, dass ein wirkliches Consulting nur dann erfolgreich ist, wenn die geplanten Ziele auch tatsächlich und vor allem dauerhaft erreicht werden. Zum anderen, weil solche neuen Projekte auch in der Übergangsphase zur Normalität Unterstützung brauchen.

Die Beratungsleistungen sind dabei von der Systemberatung getrennt, denn die Grenzen zwischen objektiver Beratung und den Interessen als Systemhaus sollen nicht verschwimmen.

Während für das technische Consulting Mathias Möckel verantwortlich zeichnet, werden Strategieberatung und Projektbetreuung von Dirk Neubauer übernommen, der in seiner früheren Tätigkeit als Journalist und Geschäftsführer eine Reihe solcher Projekte aus Verlagssicht geführt hat.

Beide arbeiten seit diesem Monat im ifra-Forschungsprojekt „Where NEWS?“

## V7 goes on

Die Versionierung geht weiter. Nach Adfrend und Backoffice, die in diesem Jahr abgeschlossen werden sollen, wird im ersten Quartal 2007 auch der Veranstaltungskalender Eventool folgen.

### Kontakt:

evolver media GmbH & Co. KG  
Leipziger Straße 44  
09113 Chemnitz  
Fon 0371 / 4 00 03 70  
Mail info@evolver.de