

evolver media GmbH & Co. KG • Leipziger Straße 44 • D-09113 Chemnitz

An alle Mitarbeiter  
der evolver media Group

## Anwendertage 2006 erfolgreich - Relaunch des Mannheimer Morgens - Westfälische Nachrichten starten Anzeigensystem



### Vorwort



Prognosen zu treffen ist schwer. Und gefährlich. Man sieht ja schon jetzt, worüber man sich nachher ärgern könnte.

Oje. Andere sehen das auch und dann muss man sich ja erklären. Warum? Wieso? Weshalb? Nein. Am besten ist, man macht erst gar keine. Oder doch? Man kann immer sagen: Also ich hab das ja geahnt, aber gefragt hat mich ja keiner. Na gut, dann will ich es mal wagen und einmal was riskieren. Alles auf eine Karte setzen und so: Deutschland gewinnt heute gegen Italien! Mit 2:1. Aber so ganz sicher bin ich mir da nicht.

## 14 Tage Softlaunch mit doppelter Anzeigenmenge Westfälische Nachrichten starten Anzeigenannahme mit evolver

Mit dem Medienhaus Aschendorff aus Münster hat ein weiterer führender Verlag seine Anzeigenannahme auf den webbasierten Anzeigeneditor ADFREND und den Fließsatzeditor FLAGTOOL des Chemnitzer Unternehmens evolver media umgestellt. Seit rund zwei Wochen erfassen und produzieren die Kunden der Westfälischen Nachrichten sowohl gestaltete als auch die Fließsatzanzeigen über diese beiden Systeme.

In Stufe 1 des Projektes, die nun erfolgreich abgeschlossen werden konnte, sollte zunächst die Möglichkeit geschaffen werden, den Kunden des Blattes die Schaltung von Anzeigen via Webportal komfortabel zu ermöglichen. Seit rund 14 Tagen ist diese neue

Anzeigenannahme online. Gewählt wurde der Weg des so genannten Softlaunches, um das System sanft in den Markt einzuführen. Ohne begleitende Werbemaßnahmen stiegen in dieser Zeit die Zahlen der über diesen Weg eingehenden Aufträge auf rund das Doppelte dessen, was vor Einführung durchschnittlich gemessen wurde.

Kernaufgabe des zweiten Teils des evolver-Projektes ist es nun, einen medienbruchfreien Workflow zwischen Online-Annahme und internen Haussystemen zu gewährleisten. Um diese Aufgabe zu lösen, wurden Schnittstellen entwickelt, die das evolver-System mit dem im Haus im Einsatz befindlichen Vi&Va-System zu verbinden. Hier ist

es bereits möglich, Kundenchecks sowie die Anlage von Neukunden durchzuführen. Zudem werden kundenindividuelle Preise ermittelt. Somit entsteht ein effizienter Workflow ohne Medienbruch.

Ein Plus nicht nur für den Nutzer, der damit alle wichtigen Daten seines Auftrages überwachen kann und stets seine individuellen Konditionen erhält, auch für den Verlag bedeutet dies eine erhebliche Erleichterung, da der Erfassungsaufwand für Aufträge erheblich sinkt, denn: Durch die Anbindung sind alle über das Portal aufgegebenen Aufträge abschlussverbindlich, werden direkt gebucht und als druckfertige Vorlagen an die Printproduktion übergeben. @ [www.aschendorff.de](http://www.aschendorff.de)

# Anwender, Entwickler und jede Menge innovative Ideen

## Anwendertage 2006 im Forsthaus Grüna ausgebucht - sehr positives Feedback

Wir waren ja ein wenig skeptisch. OK. Einen Test hatten wir gemacht. 2005, am Rande des Workshops in Scharfenberg im eher kleinen Rahmen. Aber Anwendertage so ganz solo? Mit weiten Anreisewegen und dem WM-Eröffnungsspiel im Nacken? Wer wird nach Chemnitz kommen, wenn er wegen der Rückreise dies verpassen würde? Die Antwort geben wir hier gern: 34 Kollegen aus 23 Verlagen haben weite Wege und WM-Verzicht auf sich genommen, haben eine Menge Zeit investiert, um an den ersten wirklichen evolver Anwendertagen teilzunehmen.

Bei so viel Einsatz war uns nicht bange, dass es einen regen Gedankenaustausch geben würde. Und schon am ersten Abend, zwischen sächsischem Wein und Jägerbuffet, starteten die ersten Diskussionen. Nicht nur zu den Themen, die auch mit uns zusammenhingen. Nein. Kollegen treffen Kollegen nicht all zu häufig. Und so ist ein solcher Eröffnungsabend auch ein Stück Networking. Wie macht ihr dies? Wie läuft denn jenes? Der Eröffnungsabend als Branchenplattform.

Der kommende Tag stand im Zeichen von evolutionären Tools in der jeweils neuesten Version kurz prä-



Key Account Manager Dirk Richter und einige Gäste

Fotos: Theo



Konzentriert: Die Kollegen Teumer, Gramann, Pfeifer und Kaufmann (v.l.)

sentiert. Als Warm Up für alle Teilnehmer, die schließlich

im Anschluss die Möglichkeit hatten, ihre Fragen aus dem täglichen Doing mit unseren Tools an jene zu stellen, die eben diese Tools entwickeln. Am Ende eines langen Tages war klar, dass wohl mehr Zeit hätte sein müssen. Denn: Es wurden in den Runden so viele Ideen und Anregungen diskutiert, dass einiges wohl noch zuende zu denken ist. Dies werden wir gern tun. Am Ende können wir sagen, dass alle Teilnehmer sehr zufrieden waren. Die einen, die Fragen zu den Tools beantwortet bekamen, mit denen sie täglich arbeiten. Die anderen, die noch keine evolver-Tools im Einsatz haben und eine Menge positives Praxiswissen mit nach Hause nahmen. Und natürlich wir, die eine ganze Reihe guter Ideen mitgeschrieben hatten, um diese umzusetzen. Achja. Dank mitgebrachtem Weltempfänger und DB-Launch waren dann auch jene besänftigt, deren heimatlicher Ankunfts-termin weit jenseits des Schlusspiffes des wunderbaren Auftaktspiels unserer Elf lag. Manchmal muss man Opfer bringen.

@ www.evolver.de

## Erweiterung des Online-Anzeigensystems Mannheimer Morgen

### Relaunch und Aktualisierung auf gestaltete Anzeigen und Bestandshalterintegration

Der Mannheimer Morgen hat sein evolver Anzeigensystem mit den Erweiterungen 2006 aktualisiert. Live gegangene Neuerungen sind dabei die Bildanzeigen, gestaltete Fließsatzanzeigen und eine verbesserte Bestandshalterintegration. Den Kunden des Mannheimer Morgens können

nun Bildanzeigen angeboten werden, die auf einfachstem Wege via Internet aufgegeben werden. Als Sammel- oder Einzelanzeige erscheinen diese dann sowohl im Internet als auch in der Zeitung im gleichen Design. Vor allem die Bestandshalter, also zum Beispiel regionale Immobili-

enmakler oder KFZ-Händler profitieren von diesem neuen, bequemeren Weg Anzeigen zu schalten. Ihre Datensätze werden automatisch importiert und ohne großen Aufwand weiterverarbeitet. Neben den Anzeigen mit Bildern können nun auch individuelle Logos eingebracht

werden. Nur einen Klick später ist die Anzeige schon für Print- und Onlineversion des Mannheimer Morgen überstellt und gebucht. Durch das Einbinden einer Verweis-ID in die Printanzeige wird deren Online-Wert erheblich gesteigert.

@ www.morgenweb.de



Workshop 2006

Es ist wieder soweit. Wir freuen uns, Ihnen am 14. und 15. September im Rahmen unseres diesjährigen Workshops die grundlegend neue Version 7.0 unserer Tools vorzustellen. Die Umrahmung dafür bildet das malerische Schloss Eckberg in Dresden. Es vereint den unvergleichlichen Charme einer historischen Schlossanlage inmitten einer traumhaften Parklandschaft mit dem Komfort eines Hotels der Spitzenklasse. Wir freuen uns auf Sie.

#### Kontakt:

evolver media GmbH & Co. KG  
Leipziger Straße 44  
09113 Chemnitz  
Fon 0371 / 4 00 03 70  
Mail info@evolver.de