

Lensing Wolff startet Onlineanzeigensystem - 2006 zwei Events in Dresden und Chemnitz - Kalaydo-Start erfolgreich



Vorwort



Psst! Geheim: Die Bahn hat die Lufthansa übernommen! Woher ich das weiß? Pure Logik. Ich fliege regelmäßig nach Frankfurt. Von Dresden aus.

Fast jeden Mittwoch. Um pünktlicher zu sein als staugeplagte Autofahrer. Seitdem komme ich zu spät. Nie unter einer Stunde. Schuld waren Wetter oder der Anflugstau. Ich glaube eher, dass mein Tipp stimmt. Die gern verspätete Schiene hat die Fusion mit dem Kranich vollzogen. Der neue Slogan: Erdhansa kommt! Später.

Verlagshaus Lensing Wolff startet Softlaunch

Bereits in der ersten Woche 200 neu registrierte Benutzer

Mit dem Medienhaus Lensing Wolff hat ein weiterer Verlag die Online-Anzeigenannahme von evolver media in Betrieb genommen.

Die Anzeigenkunden der Ruhr Nachrichten, der Münsterschen Zeitung, der Münsterland Zeitung, der Dorstener Zeitung, der Halterner Zeitung, der Greverner Zeitung und der Emsdettener Volkszeitung können seit Mitte März Ihre Anzeigen bequem erfassen und verwalten.

Der sanfte Start verlief durchaus erfolgreich. Bereits in der ersten Woche nach dem Softlaunch verzeichnete das neue System 200 neu registrierte Benutzer.

Um die Produkte des Verlages im Web komfortabel und bedienerfreundlich präsentieren

zu können, kommen die Editoren Flagtool für Fließsatz- und Fotofließsatzfassung und der Adfrend für die ge-

- Ruhr Nachrichten**
- Münstersche Zeitung**
- Münsterland Zeitung**
- Dorstener Zeitung**
- Halterner Zeitung**
- Greverner Zeitung**
- Emsdettener Volkszeitung**

stalteten Anzeigen zum Einsatz. Mit wenigen Klicks kann nun jeder Kunde des Zeitungshauses seinen Anzeigenwunsch individuell gestalten

und buchen. Um hierbei auch den verbindlichen Preis anzeigen zu können, wurde eine XML-Schnittstelle geschaffen, die in Echtzeit den abschlussverbindlichen Anzeigenpreis ermittelt und zugleich in der Lage ist, die Kundendaten automatisch auf Dubletten zu prüfen.

Für die Übergabe der Aufträge an das Verlagssystem Dialog 3.5 der Firma Funkinform wurde gemeinsam mit dem Verlag eine sehr flexible Wizard-Schnittstelle entwickelt. Diese macht es möglich, die im Webportal angenommenen Aufträge schließlich im Haus-system automatisch zu verbuchen und für die weitere Verarbeitung medienbruchfrei zu übergeben.

@ www.ruhr-nachrichten.de

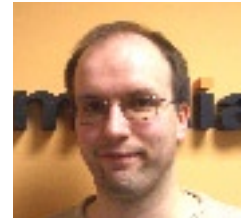


Seit Anfang März haben wir Verstärkung: Im Bereich Marketing ist Maïke Riedel als Assistenz ge-

Team verstärkt!

wonnen worden. Die 23jährige studiert Germanistik. Im Bereich Systemtechnik wurde mit Andreas Haase ein erfah-

rener Administrator gewonnen. Der 27jährige Spezialist kam von Eastlink zu evolver media.



Workshop 2006: Neues im Glanz von Frauenkirche und edlen Schlossmauern

Workshop in Dresden - Anwendertage im Juni in Chemnitz

Es sind für uns die wichtigsten und spannendsten Tage im Jahr: Workshop und Anwendertage geben uns und Ihnen die Möglichkeit, ohne Tagesstress über Trends des Marktes, unsere Produkte oder einfach nur über die Zusammenarbeit zu sprechen.

Auch in diesem Jahr wollen wir mit dieser Tradition nicht brechen, werden jedoch den Charakter der Veranstaltungen verändern. Hatten wir im vergangenen Jahr Workshop und Anwendertreffen zusammen gelegt, werden wir dies in diesem Jahr trennen.

Und so laden wir zu nächst am 8. und 9. Juni zu den „evolver - Anwendertagen“ nach Chemnitz ein. In der ruhigen Atmosphäre des Forsthauses Grüna, einem wunderbaren Hotel am grünen Rand von Chemnitz, wollen wir die Möglichkeit geben, Anwender unserer Applikationen mit unseren Entwicklern

Gespräch zu bringen. Ziel ist, Fragen zu Usability und Funktionen zu diskutieren und einen Erfahrungsaustausch zwischen den Anwendern zu ermöglichen. Die ersten Einladungen werden in der kommenden Woche versandt.

Der zweite Höhepunkt ist unser Workshop, zu den wir zum fünften Mal einladen. Nachdem wir im vergangenen Jahr die Abgeschiedenheit einer Burg gewählt haben, freuen wir uns nun, Sie im Schloss Eckberg in Dresden, dem Tagungssitz des sächsischen Industrieclubs, begrüßen zu dürfen. Am 14. und 15.9.

wollen wir Ihnen hier unsere Innovationskraft präsentieren. Was genau an diesen Tagen demonstriert werden soll, bleibt vorerst unser Geheimnis. Nur so viel: Es wird sehr spannend im Herbst!

Detaillierte Anmeldeinformationen gibt es ab Anfang Mai.



„Findernet“ gestartet

Verlage kooperieren

Das Rheinland hat einen neuen Marktplatz im Internet: kalaydo.de heißt das Internetportal, das die Online-Anzeigenseiten der fünf großen rheinischen Regionalverlage zusammenführt. Zum Start bietet kalaydo.de 50 000 Anzeigen in den Rubriken Stellen, Auto, Immobilien sowie Marktplatz.

kalaydo.de

das regionale Findernet

Die Macher von kalaydo haben sich hohe Ziele gesteckt. „Gegen Ende des Jahres haben wir eine Million regelmäßige Nutzer“, beschreibt Geschäftsführer Joachim Vranken die Vorgabe.

Unter der Marke steckt auch evolver-Technologie. So werden die Anzeigenströme aus den Verlagen über Flagtool und Flagtool+ zu kalaydo.de transportiert. Die Nachbearbeitung der Anzeigen hat zunächst evolver services, die neue Dienstleistungseinheit in der evolver group, übernommen. @www.kalaydo.de



Agenda06 News

Die Arbeiten zur Agenda 06, dem internen Versionierungsprojekt, gehen weiter. Als nächster Stepp steht nun die Definition der Funktionsumfänge der einzelnen Teilbereiche an. Hier werden Entwicklung und Vertrieb gemeinsam vorgehen und im Auswahlverfahren die Funktionspakete abstimmen. Danach beginnt die reine Entwicklungsarbeit.

Kontakt:

evolver media GmbH & Co. KG
Leipziger Straße 44
09113 Chemnitz
Fon 0371 / 4 00 03 70
Mail info@evolver.de