

Präsentation der V 7.0 auf dem Workshop 2006 - FAZJob.NET geht online - Mehrmonitorlösung punktet in der Geschäftsstelle



Vorwort



Deutschland steht vor einem neuen Skandal. Denn: Haben wir eben noch die Weihnachtsgeschenke der Verwandtschaft umgetauscht oder für die Wiedervorlage auf Bedarf im Keller verstaubt, da droht Sie wieder, die schöne Zeit. Die ersten Leckereien sind schon auf dem Weg in die Läden. Und damit auch die neue Verbraucherangst! Wurde hier umetikettiert? Osterhasen aus 2004, umgeschmolzen zu leckeren Tannenzapfen? Oder schlimmer: Weihnachtsmänner aus Osterhasen die schon mal Tannenzapfen waren? Mir egal: Mach ich halt Diät. Die ist gut gegen Gammel-Fleisch.

FAZJob.NET auf Plattform von evolver gelauncht Erstes Entwicklungsprojekt - Elemente der neuen V7 im Einsatz

Nach 11 Monaten vertraulicher Entwicklungsarbeit ist FAZJob.NET, der neue Stellenmarkt der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ), erfolgreich gestartet. Der erfolgreiche Launch ist auch eine gute Nachricht für uns, denn: Die Technologie und große Teile der Konzeption für die neue Plattform wurden von uns geliefert und entwickelt. Und so war der Launch eine doppelte Premiere, handelte es sich hier auch erstmals um ein reines Entwicklungsprojekt. Entstanden ist eine hochmoderne Plattform für hochwertige Stellenanzeigen.

Ziel des Projektes war es, eine auf die Wünsche der FAZ angepasste, vollkommen neue Plattform zu entwickeln,

die sowohl die neuen Produkte des Hauses für Kunden verständlich und handhabbar im Web abbildet, als auch alle Buchungsprozesse direkt mit dem im Haus in Betrieb befindlichen VI&VA-System medienbruchfrei verbindet. Zudem sollte das neue Stel-



lenmarktteam ein Tool erhalten, mit welchem Verkauf und Kunden gemanagt werden können. Um dies garantieren zu können, war evolver media von Anfang an an der Konzeption des Portals beteiligt. Parallel zu diesen konzeptionellen Arbeiten wurde in-

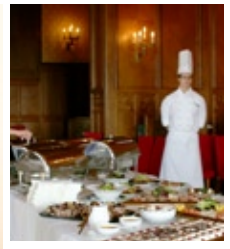
tern die Entwicklung einer komplett neuen Software begonnen. Hier flossen natürlich Erfahrungen aus den bisherigen Projekten und Detail-Lösungen aus unseren bereits etablierten Produkten ein. Es entstand hierbei in Teilen eine komplett neue Version einiger unserer bereits rund 80fach im Einsatz befindlichen Tools, die in leicht abgewandelter Form im Oktober auf der ifraExpo in Amsterdam präsentiert werden sollen.

Bei FAZJob.NET ist es nun möglich HTML-Anzeigen selbst zu gestalten, fertige Vorlagen hochzuladen und passende Print-Modulanzeigen als Kombinationsangebote zu gestalten.

Der evolver Workshop 2006 auf Schloss Eckberg in Dresden

Branchentreff bei strahlendem Sonnenschein und herrlicher Atmosphäre

Der evolver Workshop war auch in diesem Jahr ein Erfolg. Bei strahlendem Sonnenschein und dem herrlichen Ambiente des Schlosses Eckberg verbrachten 39 Kollegen aus 27 Verlagen 2 angenehme Tage. Kulinarisch und kulturell wurde bereits am Donnerstag einiges geboten: Kurt Tucholskys „Mancher lernt´s nie“ untermalt von verschiedenen italienischen Köstlichkeiten auf dem Theaterkahn in Dresden. Nach diesem entspannenden Einstieg in den Workshop wurde es dann am Freitag spannend. Neben der neuen Version 7.0 konnte auch das neue FAZJob.NET Portal präsentiert werden, das an diesem Tag live ging.



Optimale Kundenbetreuung dank neuer Mehrmonitorlösung

Mehr Kundenservice bei der Anzeigenerfassung in der Geschäftsstelle

Dank der neu entwickelten 2-Monitor-Lösung von evolver media wird dem Anzeigensachbearbeiter und dem Anzeigenkunden jetzt noch mehr Service in den Geschäftsstellen und Agenturen geboten. Über zwei verschiedene Monitore werden Ansicht des Kunden und des Bearbeiters getrennt.

Während der Sachbearbeiter die gewünschte Anzeige eingibt und formatiert, sieht der Kunde Werbung auf seinem Monitor. Ist der Bearbeiter fertig, zeigt er dem Kunden die verschiedenen Varianten auf dessen Monitor. Der Kunde wählt dann die für ihn attraktivste Variante aus und bekommt eine Zusammenfassung der Daten dargestellt. Diese Arbeitsweise ist für den Anzeigebearbeiter von Vor-

teil, da dieser ungestört ohne direkte Beobachtung des Kunden die Anzeige erstellen

Der Kunde sieht in dieser Zeit Werbung oder andere verlagsbezogene Kurzinfor-

lag selbst, da dem Kunden verschiedenste Anzeigenlayouts gezeigt werden können und er sich so für verschiedenste Gestaltungsmöglichkeiten (Rahmen, Fettschrift oder Farbigkeit) entscheiden kann und somit auch eher eine preisintensivere Variante und ein exklusiveres Layout der Anzeige wählt. Dabei sind die Vorschau für den Kunden und die Vorschau für den Bearbeiter wieder unterschiedlich. Der Bearbeiter sieht alle Informationen, während der Kunde nur die für seine Entscheidung relevanten Variationen zu sehen bekommt.

Die neue 2-Monitor-Lösung bildet somit eine optimale Ergänzung für den Einsatz der evolver-Editoren zur internen Erfassung und vereinfacht den Erfassungsprozess erheblich.



und die relevanten Daten wie Rubrik, Erscheinungsdatum und Ausgabe erfassen kann.

mationen und ihm wird so die Wartezeit verkürzt. Am meisten aber profitiert der Ver-



Nach dem großen Erfolg der letzten Teilnahme an der „IfraExpo 2005“ wird sich evolver media natürlich auch in diesem Jahr vom 9. bis 12. Oktober in Amsterdam präsentieren. Gemeinsam mit Fink&Partner werden wir eine moderne Gemeinschaftspräsentation auf dem Stand 05.5115 betreiben. Gerne können Sie bereits jetzt einen Termin an unserem Stand unter 0371 / 4000 370 vereinbaren.

Kontakt:

evolver media GmbH & Co. KG
Leipziger Straße 44
09113 Chemnitz
Fon 0371 / 4 00 03 70
Mail info@evolver.de