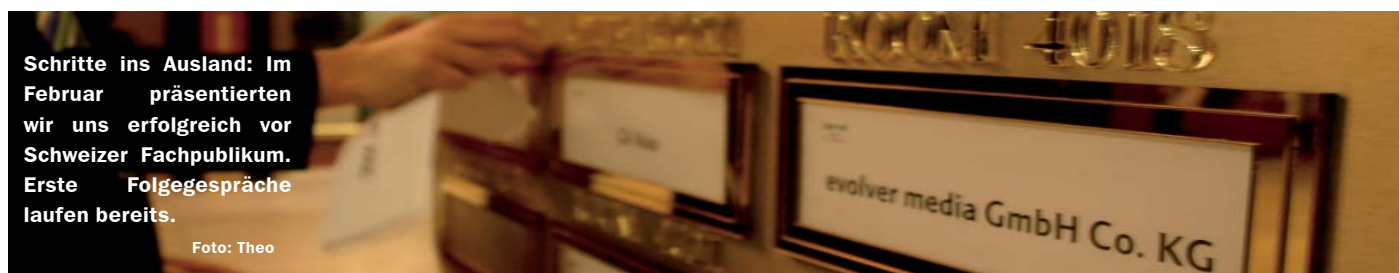


DONAUKURIER startet erfolgreich mit einer neuen Auto- und Immobilienbörse - Anzeigen im RSS-Feed: Neues Modul von evolver media



Vorwort



„Always pain before a child is born“. Die Textzeile aus einem meiner Lieblingsongs geisterte mir in den vergangenen Wochen häufiger durch den Kopf. Warum? Wir haben ein neues Unternehmen gestartet. Die evolver services. Einarbeitung. Qualitätscheck. Organisation prüfen. Stress rund um die Uhr. Nach nun drei Wochen wird es langsam ruhiger. Das Kind macht seine ersten sicheren Schritte. Eben alles, wie im richtigen Leben.

Neues Power Tool: Anzeigen im RSS-Feed

Neues evolver-Modul eröffnet weiteren Anzeigenkanal

„Rich Site Summary“ oder „Really Simple Syndication“. Wie genau der vollständige Name der Technologie lautet, die im Content-Bereich der großen Nachrichtensites nicht mehr wegzudenken ist, darüber scheiden sich die Geister. Das aber ist egal, denn klar ist, dass die RSS-Feeds, jene einfach zu beziehenden Nachrichtenkanäle sich großer Beliebtheit erfreuen.

Auch evolver media hat sich der Technologie natürlich nicht verweigert und das Thema im CONTOOL, unserem hauseigenen Content-Management-System bereits frühzeitig integriert. Im Einsatz ist das Tool beispielsweise bei der „Frankfurter Rundschau“. Nun haben wir den

zweiten Schritt gewagt und RSS mal eben etwas anders definiert. Herausgekommen ist ein Tool für Power-User im Anzeigenmarkt.

Der nämlich kann nunmehr ganz bequem per RSS-Feed bezogen werden. Der Kunde benötigt lediglich einen RSS-Reader, um den Anzeigenkanal zu abonnieren. Dann ist er sofort in der Lage, jede Veränderung auf den Anzeigenmärkten automatisch verfolgen zu können.

Markt- und Konkurrenzbeobachtung sind somit weniger zeitaufwändig als bisher. Er muss lediglich in seinem RSS-Reader den Anzeigenkanal abonnieren und wird somit von diesem Moment an automatisch mit jedem Update versorgt. RSS-For-

mate dienen dazu, Informationen strukturiert abzulegen und sie für die automatisierte Verarbeitung durch RSS-Leseprogramme bereitzustellen. RSS hat sich zu einem weitverbreitetem Standard für den automatisierten Austausch von Nachrichten entwickelt. Für Leser ergibt sich durch die automatisierte Abfrage und Aufbereitung von RSS-Strömen eine große Zeitersparnis, da sie nicht mehr jede Webseite persönlich besuchen müssen und die eintreffenden Inhalte automatisch auch filtern können. Die notwendigen Reader gibt es inzwischen für alle gängigen Betriebssysteme und sind meist leicht handhabbar.

@ www.fr-aktuell.de/rss

AUDI A4 1.6, 74
 KW 153'km, blau,
 EZ 02/96, , Ming-
 blau perfekteffekt,
 3. Bremsl., AHK
 abnehmbar, Fi-
 nanzierung mgl.,
 Schiebedach, Wegfahrsperr
 Benzin, VKP: 5.900 EUR.
Automobilecenter Schmid
 Tel. 08421/9765-0
 www.donaukurier.de, ☎ ID 195839

JAGUAR XKR
COUPE 291 kW,
 40.660 km, EZ:
 04/2003, 4x Airb.,
 Navi, Xenon, Ein-
 parkhilfe, Telefon-
 system, Klima, ZV,
 Innenspiegel/Ab-
 blendautom. VKP: 42.900,- EUR
Mori Schöberl GmbH & Co.KG
 Tel. 0841/966590
 www.donaukurier.de, ☎ ID 201685

Skoda Fabia Com-
bi 1,4 Life 44 kW,
 45500 km,
 02.2003, Airbags,
 ABS, Servo, ZV,
 FH, R/C u.v.m
 8790 .
1+ Gebrauchtwagenzentrum
Autohaus an der B13
 Tel: 08450/924004 o. 924005
 www.skoda-anderb13.de
 www.donaukurier.de, ☎ ID 199347

OPEL ASTRA G CA-
RAVAN 100 kW,
 103'km, grün,
 04/99, Klima,
 Dachreling, 4 x
 Airbag, Sportsitze
 vorne, Radiofern-
 bedienung am Lenkrad, Wegfahr-
 sperre Benzin, VKP: 6.890 EUR
Automobilecenter Schmid
 Tel. 08421/9765-0
 www.donaukurier.de, ☎ ID 195846

ALFA ROMEO
156 2.5 V6 24V
 140 kW, 47.970
 km, EZ: 04/1999,
 4x Airb., ABS,
 Asp. el. verstb.,
 el. Fh., autom.
 Getriebe, Klima, Servo, ZV, Leder,
 Radio/Cass., Met., VKP: 9.390,- EUR
Mori Schöberl GmbH & Co.KG
 Tel. 0841/966590
 www.donaukurier.de, ☎ ID 201621

PEUGEOT
307 2.0 16V TEN-
DANCE 100 kW,
 33.380 km, EZ:
 12/2002, 6x Airb.,
 ESP, Radio/CD,
 Asp. el. verstb.,
 el. Fh. vo., ZV, Klima, Som.radsatz
 auf Alufelgen VKP: 10.900,- EUR
Mori Schöberl GmbH & Co.KG
 Tel. 0841/966590
 www.donaukurier.de, ☎ ID 201696

Smart forfour 1.3
passion 70 kW,
 16659 km, star-
 light silver metal-
 lic, EZ:08.04, Kli-
 ma, Radio/CD,
 Softtouch plus,
 Alufelgen, Glasdach, 9.950,- EUR
Autohaus Schweiger GmbH
 Tel.:08453/3388-0
 www.donaukurier.de, ☎ ID 204088

VW T4 California
Freestyle 75 kW,
 29' km, EZ 06.03,
 Diesel, Klima,
 Standhgz., BC,
 Schiebefür Fahr-
 gastr. re., ABS,
 EDS, Sonderausf. Freestyle, Nebel-
 scheinwerfer, VKP: 31.900,-
Automobilecenter Schmid
 Telefon 08421/9765-0
 www.donaukurier.de, ☎ ID 195858

DONAUKURIER startet neue Auto- und Immobilienbörse

Mehr Service für die Internet-Leser und weniger Aufwand für die Anzeigenkunden

Mehr Komfort mit weniger Aufwand. So lässt sich die Grundidee der neuen KFZ und Immobilienbörse der Onlineausgabe des Donaukuriers in Kürze beschreiben, die Anfang des Jahres gestartet ist.

Unterstützt durch die Technologie unseres Hauses schufen die Onliner aus Ingolstadt ein neues Anzeigenformat, das sowohl die Inserenten als auch die Leser durch ein mehr an Qualität und Information begeistern soll.

In beiden Märkten werden nun Bildanzeigen angeboten, die auf einfachem Weg via Internet aufgegeben werden können. Als Sammel- aber auch als Einzelanzeige erscheinen diese dann sowohl im Netz als auch in der Zeitung im gleichen Design.

Vor allem die so genannten Bestandshalter, also regionale Immobilienmakler und Kfz-Händler, profitieren von dem neuen, bequemen Weg der Anzeigenschaltung. Deren Datenbestände wer-

den schon seit längerem via Imxtool, einem speziellen Import-Tool von evolver media, standardisiert und ohne großen Aufwand für den Kunden automatisch an den Donaukurier übermittelt. Oder, der Kunde pflegt die Objekte einfach manuell über das Webportal selber ein. Eine Lösung, die all jenen Maklern den Weg in die Börse ebnet, deren Haussoftware über keine der

standardisierten Schnittstellen verfügt.

Erschienen diese Anzeigen bis dato nur im Online-Portal ist es nun möglich, aus diesen Onlineanzeigen auch Printanzeigen zu generieren. Über einen Servicebereich können die Inserenten einfach und schnell auf diesen Onlinebestand zugreifen und per Klick Anzeigen auswählen, die in der Zeitung erscheinen sollen. Durch eine Auswahl eines Print-Anzei-

genmusters kann der Kunde dabei steuern, ob diese ausgewählten Positionen als Sammelanzeige, also eine Anzeige mit mehreren Einzelpositionen, oder als Einzelanzeige erscheinen sollen.

Hat er diese Auswahl getroffen, kann er die einzelnen Anzeigeninhalte noch verändern, Bilder hinzufügen oder die Anzeige mit seinem individuellen Logo versehen. Bestätigt er schließlich die

Auswahl, erhält er eine Vorschau der Anzeige, die identisch mit der Darstellung im Print ist. Zeitgleich wird dazu der verbindliche Anzeigenpreis automatisch ermittelt. Nur einen Klick später ist die Anzeige an den Donaukurier überstellt und gebucht. In genau die Ausgabe und zu dem Erscheinungstermin, den der Kunde zuvor ebenso einfach und schnell per Mausclick gewählt hat. Nicht nur die Inserenten, auch die

Nutzer des Onlineportals profitieren von diesem neuen Angebot, denn: Während der Erzeugung der Printanzeige wird auch für den Onlineaufruf eine Anzeigenvorschau erstellt, die dem Printabbild gleicht. Somit erscheinen auch im Portal die Anzeigen in der gewohnten Form mit allen Informationen und Bildern. Dennoch gehen die Vorteile der Onlineanzeige, nämlich eine hervorragende Suchbarkeit im Portal beispielsweise nach Ausstattungsmerkmalen, Wohnungsgröße oder Lage nicht verloren.

Zweiter großer Vorteil: Durch das Einbinden einer Verweis-ID in die Printanzeige wird deren Online-Wert erheblich gesteigert. Mittels dieser ID ist es möglich, diese Anzeige schnell und komfortabel im Webangebot zu finden. Der User muss die ID lediglich auf der Startseite des Angebotes eingeben und wird sofort zum Treffer geführt.

@ www.donaukurier.de

DONAUKURIER



Agenda06 News

Die Arbeit an der Versionierung läuft auf Hochtouren: Zu den Themen Schnittstellen und Klassen wurde nun ein Konzeptvorschlag am White Board dokumentiert. Nun haben alle Mitarbeiter die Gelegenheit, die Vorschläge der Arbeitsgruppen zu kommentieren oder zu ergänzen. Nach der Aufarbeitung fließt dies in das Gesamtkonzept ein

Kontakt:

evolver media GmbH & Co. KG
 Leipziger Straße 44
 09113 Chemnitz
 Fon 0371 / 4 00 03 70
 Mail info@evolver.de