

Magdeburger Volksstimme und Frankfurter Rundschau mit Komplettsystemen von evolver ausgestattet- evolver services startet im Februar



Zeitenwechsel: Silvester 2005 auf Rügen
Foto: Theo

Vorwort



Das Jahr hätte besser nicht beginnen können. Mit der Volksstimme aus Magdeburg und der Frankfurter Rundschau haben gleich zwei langjährige Kunden ihre Systeme durch weitere Produkte aus unserem Haus komplettiert und erfolgreich in Betrieb genommen. Und - In der Schweiz dürfen wir in wenigen Tagen der gesamten dortigen Verlagswelt unser Know-how präsentieren. Ein guter Start in 2006, den wir Ihnen hiermit auch wünschen!

FR startet neue Online-Anzeigenannahme

Fließsatzsystem nahm erfolgreich Betrieb auf - Adfrend folgt

Die Frankfurter Rundschau hat die Annahme von Fließsatzanzeigen über das Webportal gestartet.

Seit Dezember können die Anzeigenkunden des Blattes Textanzeigen bequem online buchen. In der zweiten Projektphase will das Zeitungshaus, das bereits seit 2002 unser Content-

management-System nutzt, die Annahme von gestalteten Anzeigen in Betrieb nehmen. Zum Einsatz kommen Flagtool als Fließsatzeditor sowie in der zweiten Stufe der WY-SIWYG-Editor Adfrend.

Um eine Buchung mit verbindlichen Preisen abbilden zu können, wurde via SOAP-Schnittstelle das Haus-

system Unique MPO von Henke&Partner angebunden. Somit werden auch hier zur Laufzeit die verbindlichen Preise ermittelt. Auch ist es möglich, die Kundendaten aus dem Backoffice heraus auf Dubletten zu prüfen oder

Frankfurter Rundschau

beim Export der Aufträge an das Unique MPO-System Kunden neu anzulegen.

Bestandteil des Systems ist darüber hinaus die Anzeigenveröffentlichung sowie die Anzeigensuche. Diese Tools sorgen für eine strukturierte Publikation und eine gute Suchbarkeit der Anzeigen im Webportal. Hier können An-

zeigen per Stichwort sowie über strukturierte Auswahl von gewünschten Ausstattungsmerkmalen gesucht werden. Bei der Suche über die Strukturfelder sorgt das System dafür, dass nur jene Auswahlen angeboten werden, die mindestens einen Suchtreffer garantieren. Damit sind Negativerlebnisse bei der Anzeigensuche ausgeschlossen.

Als Service erhält der Kunde in einigen Rubriken eine Miniaturansicht der Original-Printanzeige mit angezeigt.

Als zweite Stufe soll auch die Erfassung gestalteter Anzeigen in Betrieb gehen. Ein Termin für den Start steht noch nicht fest.

@ www.fr-aktuell.de

evolver services nimmt im Februar den Betrieb auf

15 neue Mitarbeiter wurden für Teilzeitjobs engagiert - Schulungen im Januar

Es war am Ende doch einfacher als gedacht. Hatten wir bisher immer große Aufwände Mitarbeiter zu finden, gestaltete sich die Suche diesmal angenehmer.

Ein Eintrag im Jobboard der Universität in Chemnitz genügte, um binnen kürzester Zeit 15 Nebenjobs qualifiziert zu besetzen. Die erste Hürde ist genommen. Ab Ende Ja-

nuar werden die neuen Kollegen geschult, um der ersten Aufgabe, der Nachbearbeitung von Anzeigen, gewachsen zu sein. Durchgeführt wird die Schulung von Mitarbeiterinnen aus unserem Qualitätsmanagement, die auch die Kundentrainings durchführen. Mitte Februar soll dann der Geschäftsbetrieb aufgenommen werden.



Die Räume sind startklar. Ab Ende Januar beginnt die Einarbeitung der neuen Mitarbeiter

Foto: Theo

Magdeburger Volksstimme nimmt Gesamtsystem von evolver media in der neuesten Version in Betrieb

Externe und interne Erfassung mit SAP-Anbindung – Shop-in-Shop-System integriert

Als zweites großes Medienhaus nach der Frankfurter Rundschau hat die Magdeburger Volksstimme nun ein Komplettsystem aus unserem Haus in Betrieb genommen. Mit der Lifeschaltung des Contentmanagement-Systems in der vergangenen Woche hat das Zeitungshaus den Modernisierungsprozess in diesem Segment erfolgreich abgeschlossen.

Im Einsatz sind nun neben dem CMS ein komplettes Onlineanzeigensystem in neuester Version inklusive einer hochintegrativen Anbindung an SAP IS-M/AM.

Ein halbes Jahr hat es gedauert. Dann war das vorherige Anzeigensystem (ebenfalls aus unserem Haus) durch die neueste Version ersetzt und an das hausinterne SAP/IS-MAM angebunden. Preisermittlung, Geschäftspartnercheck, Ausgabenwahl und

Verbuchung werden nun zur Laufzeit des jeweiligen Auftrages erledigt. Somit kann jeder Internet-Auftrag aus dem Backoffice heraus bearbeitet und verbucht werden. Inklusive etwaiger Korrekturen, eines Dublettenchecks und der Übergabe an SAP.

Parallel dazu wurde nun auch der interne Workflow umgesetzt. Somit kann der Verlag die Editoren Flagtool und Adfrend auch für die interne Anzeigenerfassung nutzen. Über RFC-Bausteine wurden zu diesem Zweck beide Editoren an SAP-IS/MAM angebunden. Über parametrisierte Aufrufe ist es somit möglich, den gewünschten Editor aus dem SAP-Prozess

heraus aufzurufen, den Gestaltungsprozess zu durchlaufen und das Ergebnis inklusive der ermittelten Preise an SAP-IS/MAM zurück zu geben. Möglich ist dies, weil über die Parameter im Aufruf alle notwendigen Informationen von SAP an den Editor

und Auftrag der Volksstimme entgegen nehmen.

Damit ist es nunmehr möglich, den freien Vermittlern, die via Shop-in-Shop-Verfahren für die Volksstimme tätig sind, die Möglichkeit der direkten Gestaltung und Erfassung von Anzeigen zu geben. Damit entfallen lästige und teilweise aufwändige Übermittlungen von Anzeigenmanuskripten und Aufträgen. Außerdem müssen die Aufträge nicht im Haus nach erfasst, sondern lediglich nachkontrolliert werden. Nachdem das Anzeigensystem bereits vor Weihnachten in Betrieb ging, folgte nun als letztes Glied der Kette der Rahmen des Ganzen. Das CMS. Dieses sorgt nun dafür, dass Anzeigenportal und redaktioneller Auftritt der Volksstimme integriert erscheinen können.

@ www.volksstimme.de



übergeben werden, um eine Gestaltung des Auftrages in der richtigen Rubrik oder beispielsweise mit der richtigen Zusatzfarbe realisieren zu können. Neben der Anzeigenannahme im Web und im Haus wurde mit der virtuellen Geschäftsstelle noch ein dritter Weg umgesetzt. Via Internet können hier Vermittler über ein gesondertes Login Anzeigenaufträge im Namen



Agenda06 News

Die Arbeiten zur Agenda 06, dem neuen, internen Versionierungsprojekt, haben begonnen. Die ersten beiden Teams haben die konzeptionelle Arbeit aufgenommen. Zunächst stehen die Neustrukturierung vom Schnittstellen- und Klassenmodell auf dem Plan. Als nächstes wird ein drittes Team mit der Konzeption der Funktionsklassen beginnen.

Kontakt:

evolver media GmbH & Co. KG
Leipziger Straße 44
09113 Chemnitz
Fon 0371 / 4 00 03 70
Mail info@evolver.de